



RAPORT NARATIV 2025
Asociația Obștească Centrul de Instruire și Dezvoltare Personală
"ANIMA"

Adresa completă	Municipiul Bălți, strada Coroban 16/2
Număr de telefon	068008755
Adresa electronică	ngo.anima@gmail.com
Website	https://anima.md/

PERSOANA DE CONTACT / Directoare executivă

Nume, Prenume	Mihalcean Nonna
Număr de telefon	068008755
Adresa electronică	ngo.anima@gmail.com

2.1 INFORMAȚIA TOTAL DESPRE ACTIVITATE ORG

Domeniul de activitate	1. Programul Drepturile generației tinere 2. Programul Abilitarea profesioniștilor din domeniul tineret
Număr de parteneriate/donatori atrași	7 donatori (ANT, FEE, PIN; UNFPA; PLAN INTERNATIONAL, GIZ Moldova, Primăria municipiului Bălți/ 62 de parteneriate la nivel național)
Număr beneficiari implicați	8 468 tineri implicați
Bugetul total proiecte (se va indica suma în MDL)	3 353 000,00 MDL
Număr de inițiative coordonate (a grupurilor de inițiativă, lucrătorilor de tineret)	55 inițiative coordonate

2.2 INFORMAȚIA DESPRE PROIECT

Titlul proiectului	CATalizador social
Perioada de desfășurare a proiectului	August 2024- august 2025
Nivelul de implementare a proiectului (local, regional sau național, internațional)	Regional (11 raioane din nord)
Bugetul proiectului (se va indica suma în MDL)	977 000,00 MDL

Descrieți necesitatea/relevanța inițierii proiectului în raport cu tinerii și comunitatea/regiunea în care s-a implementat (max. 200 cuvinte)

Tinerii din regiunile de nord ale Republicii Moldova se confruntă cu acces limitat la informații despre serviciile publice, oportunități de participare și procesele democratice locale. Deși în 2025 există tot mai multe reforme în educație, tineret și asistență socială, acestea nu sunt pe deplin cunoscute sau înțelese de tineri, ceea ce reduce nivelul de implicare civică și participativă, activism comunitar. Lipsa de cunoștințe cum pot tinerii să vină în ajutor APL, comunității cu activism comunitar și inițierea proiectelor comunitare, duce la pasivitate comunitară. În multe localități din nord, tinerii rămân pasivi în procesele bugetare sau comunitare, iar nivelul redus de participare afectează transparența și dezvoltarea locală. De asemenea, accesul inegal la servicii – educaționale, sociale, de tineret – creează diferențe majore între localități urbane și rurale. Tinerii nu cunosc care sunt serviciile gratuite oferite de autorități, cum să le acceseze și cum să beneficieze de ele.

Proiectul propus este necesar pentru a reduce aceste decalaje, pentru a crește nivelul de informare, responsabilizare și implicare comunitară prin activism și voluntariat, grupe de inițiativă în rezolvarea problemelor comunitare, dar și pentru a dezvolta un nucleu de tineri lideri capabili să contribuie activ la schimbările din comunitățile lor. Inițiativa răspunde direct nevoilor tinerilor și cerințelor reformelor actuale.

Descrieți scopul, obiectivele și etapele principale în realizarea proiectului.

Scopul proiectului este de a crește nivelul de informare, participare și implicare civică a tinerilor din regiunile de nord ale Republicii Moldova, prin acces la servicii relevante, dezvoltarea competențelor de bugetare participativă și mobilizarea lor în acțiuni comunitare.

Obiectivul 1: Sensibilizarea a circa 1000 de tineri din regiuni privind serviciile disponibile și noile transformări sistemice, printr-o campanie online și una offline.

Etape principale:

- Elaborarea a 6 materiale video explicative cu specialiști din educație, tineret și asistență socială;
- Crearea unui slogan de campanie și distribuirea materialelor pe rețele sociale;
- Organizarea a 30 ateliere informative în 30 localități, cu participarea a 1000 tineri.

Obiectivul 2: Formarea și mobilizarea a 60 de tineri din 10 raioane în domeniul bugetării participative.

Etape principale:

- Organizarea a 3 ediții ale trainingului ToT CATalizador (câte 20 tineri);
- Lansarea concursului de miniproiecte și finanțarea a 10 inițiative comunitare;
- Mentorat online și offline în colaborare cu APL;

- Elaborarea unui studiu privind participarea redusă a tinerilor și formularea de recomandări pentru politici viitoare.

Descrieți schimbările produse în comunitate în urma implementării proiectului (rezultatele, beneficiile și impactul pe termen scurt și lung).

Implementarea proiectului a generat transformări vizibile atât pe termen scurt, cât și pe termen lung în comunitățile din nordul Republicii Moldova. În prima etapă, cei aproximativ 1000 de tineri informați prin campania online și atelierile din 30 de localități au dobândit o înțelegere mai clară a serviciilor publice disponibile, a reformelor din educație, tineret și asistență socială, precum și a mecanismelor de bugetare participativă, activism comunitar. Acest lucru a crescut nivelul de alfabetizare comunitară și a redus barierele de acces la servicii.

Pe termen scurt, 60 de tineri instruiți prin programul ToT au devenit resurse locale, capabile să explice, mobilizeze și să inițieze discuții privind nevoile tinerilor în raport cu comunitatea. Mini-proiectele comunitare implementate în 10 localități au demonstrat cum implicarea tinerilor poate produce soluții practice și vizibile: amenajarea unui spațiu, o activitate comunitară, un instrument de comunicare sau un serviciu nou. Au fost implementate 17 inițiative în 11 raioane din nord.

Pe termen lung, proiectul a consolidat cultura participativă la nivel local. Tinerii formați, au deveniți mentori și lideri, au creat grupuri de inițiativă durabile, capabile să continue dialogul cu partenerii din comunitate și să influențeze dezvoltarea comunitară prin acțiuni de voluntariat din localitățile lor. Studiul elaborat a contribuit la o înțelegere mai profundă a problemelor reale, oferind fundația pentru politici și programe mai adaptate. Astfel, comunitățile din nord au beneficiat de o generație mai activă, mai informată și mai conectată la procesele democratice locale.

Prezentați caracterul inovativ și valoarea adăugată pe care o aduce proiectul, precum și prin ce se diferențiază de alte proiecte/inițiative (max. 250 cuvinte)

Proiectul propus este inovativ prin modul în care combină informarea tinerilor despre serviciile publice și reformele actuale cu formarea lor practică în bugetare participativă și implicare comunitară. Spre deosebire de proiectele tradiționale care se limitează la sesiuni teoretice sau evenimente sporadice, această inițiativă creează un lanț coerent de dezvoltare: informare → formare → acțiune → schimbare. Tinerii nu doar află despre servicii, ci învață să le influențeze și să contribuie la îmbunătățirea lor la nivel local prin activitate de voluntariat, implicare și parteneriat cu toate instituțiile de profil.

Inovația constă și în abordarea integrată a celor trei sectoare cheie – educație, tineret și asistență socială – prin materiale video accesibile, explicate de specialiști, adaptate limbajului prietenos pentru tineri. Această transversalitate este rar întâlnită în proiectele locale, care de regulă se concentrează pe un singur domeniu. În plus, utilizarea echipelor mobile și extinderea activităților în 30 de localități, inclusiv rurale, oferă un model replicabil de incluziune a tinerilor greu accesibili.

Valoarea adăugată majoră este crearea unei rețele regionale de tineri formatori, capabili să mobilizeze comunitățile lor prin proiecte proprii și prin colaborare directă cu APL. În premieră, tinerii vor beneficia de mentorat continuu, suport pentru mini-proiecte, dar și de un studiu care analizează cauzele participării reduse – un document util atât autorităților, cât și organizațiilor de tineret.

Prin combinarea tehnologiilor digitale, participării reale și formării aplicate, proiectul se diferențiază clar de

inițiativa existente, oferind un model durabil, adaptat contextului actual al tinerilor din nordul Republicii Moldova.

Partenerii implicați în proiect

Partener	Descrierea parteneriatului (roluri și responsabilități în proiect)
CRAT	Suport în activitate, oficiu pentru activitatea echipei.
Bibliotecile locale	Au oferit spațiu și suport pentru echipele de mini-inițiativa pentru organizarea activităților.
Instituțiile de învățământ	Au colaborat în vederea oferirii spațiilor și invitarea tinerilor la sesiunile despre serviciile oferite gratuit pentru tineri.
Direcțiile de educație din nord	Au fost parteneri în vederea recomandării instituțiilor de învățământ de a face parte din campania offline de informare a tinerilor despre serviciile gratuite și modalitatea de a le accesa.
ANOFM	Colaborare și parteneriat în vederea dezvoltării unui material de suport despre serviciile ANOFM
MilleniuM	Colaborare și parteneriat prin dezvoltarea materialului informativ video despre programele Erasmus și SALTO de voluntariat
ODA	Colaborare și parteneriat în vederea dezvoltării unui material de suport despre serviciile ODA
YK	Colaborare și parteneriat în vederea dezvoltării unui material de suport despre serviciile YK
AO Clinica Juridică	Colaborare și parteneriat în vederea dezvoltării unui material de suport despre serviciile Vaucer Cultural

Numărul beneficiarilor proiectului

Direcți (F/B)	2015 tineri
Indirecți	Cca 5000 persoane

Enumerați și prezentați succint principalele activități de promovare/mediatizare și de comunicare a proiectului implementat (inserați link-uri)



<https://civic.md/stiri/istorii-de-succes/85939-cidp-anima-catalizator-social-25-tineri-care-transforma-comunitatile-din-republica-moldova.html>

<https://www.facebook.com/share/v/15Q46fJmYgT/>

<https://www.facebook.com/share/p/1HU5hGgcSF/>

<https://www.facebook.com/share/p/1G6xz6uDzR/>

<https://www.facebook.com/share/p/1GCajuWL5N/>

<https://www.facebook.com/share/p/17CGYujqRT/>

<https://www.facebook.com/share/v/1AnhEvu75i/>

<https://www.facebook.com/share/v/1GVFibZFx7/>

<https://www.facebook.com/share/p/1C7sN1db8U/>

<https://www.facebook.com/share/p/17qD5Ps8He/>

<https://www.facebook.com/share/p/1Hm5zTM3bJ/>

<https://www.facebook.com/share/p/17yBp8R5QX/>

<https://www.facebook.com/share/v/1HTuKiusph/>

<https://www.facebook.com/share/p/1GpupaCYdi/>

<https://www.facebook.com/share/v/1GfLjX75hR/>

<https://www.facebook.com/share/p/1DJmQ58Uu7/>

<https://www.facebook.com/share/v/1Cf7SV1j3L/>

<https://www.facebook.com/share/v/1Cjt8crGJY/>

<https://www.facebook.com/share/p/1SC9vKm9UU/>

<https://www.facebook.com/share/p/17noSzlKbS/>

<https://www.facebook.com/share/p/1MiguijNmP/>

<https://www.facebook.com/share/p/1DZJXeEy9c/>

<https://www.facebook.com/share/p/1B1JwN8iJG/>

<https://www.facebook.com/share/p/17tcnjq3FM/>

<https://www.facebook.com/share/p/17sEBarbG2/>

<https://www.facebook.com/share/p/1FoRvGctvo/>

<https://www.facebook.com/share/p/18yz3CmSsv/>

<https://www.facebook.com/share/p/1GPPgGNdaX/>

<https://www.facebook.com/share/p/17daQAWCPy/>

<https://www.facebook.com/share/p/1ByV4wdGn3/>

<https://www.facebook.com/share/p/1BfqPF3mdZ/>

<https://www.facebook.com/share/p/1BWt94vy7w/>

<https://www.facebook.com/share/p/1HDfZeHH6h/>

<https://www.facebook.com/share/p/17u3hZJ15K/>

<https://www.facebook.com/share/p/1CeysskTzq/>

<https://www.facebook.com/share/p/16mMbZiBPz/>

<https://www.facebook.com/share/p/16eo8ngXkb/>

<https://www.facebook.com/share/p/1A5MACkC6j/>

<https://www.facebook.com/share/p/1BCtP1TzAz/>

<https://www.facebook.com/share/p/1DrvX4qH98/>

<https://www.facebook.com/share/p/1BFSbBn3BR/>

<https://www.facebook.com/share/p/17pJp8aDJP/>

<https://www.facebook.com/share/p/1G8NZNkLyT/>

<https://youtu.be/GlxddAj1b5o>

<https://www.facebook.com/share/p/1AW5ek4rrc/>

<https://www.facebook.com/share/p/19QggVyp61/>

<https://www.facebook.com/share/p/1Fak6uiRHb/>

<https://youtu.be/Ckdep9KkfGc>

<https://www.facebook.com/share/p/1W5DnjDrhw/>

<https://www.facebook.com/share/p/1Bhe9N3oLy/>

<https://www.facebook.com/share/p/14MkgoUYWSZ/>

<https://www.facebook.com/share/p/17PYf2tiWn/>

<https://www.facebook.com/share/p/17UdE96aYj/>

<https://www.facebook.com/share/p/1ad4puG8Ef/>

<https://www.facebook.com/share/p/1CzXb5DPfm/>

<https://www.facebook.com/share/p/1Gof6xGoYc/>
<https://www.facebook.com/share/p/1FuenRZPuZ/>
<https://www.facebook.com/share/v/1A4UwEYLnz/>
<https://www.facebook.com/share/r/1K41FD6GDA/>
<https://www.facebook.com/share/r/1aNQhddQRA/>
<https://www.facebook.com/share/r/17kcQLPxm6/>
<https://www.facebook.com/share/r/1A6xYPTyyr/>
<https://www.facebook.com/share/r/1BodQHfni/>
<https://www.facebook.com/CIDPAnima/posts/pfbid0z9DoKG5xS3tdMMupaXoBMCURXTAddH8PJSPQPNNZgG8i1kVPbzrymYh5t2aHhvuf/>
<https://www.facebook.com/share/p/1AjWvrtHa3/>
<https://www.facebook.com/share/p/1JoDAq2Pvk/>
<https://www.facebook.com/share/p/1AYnBM4jRU/>
<https://www.facebook.com/share/p/162dzo3QC/>
<https://www.facebook.com/share/p/1M868NK9qx/>
<https://www.facebook.com/share/v/1FwQ1s6ehz/>
<https://www.facebook.com/share/p/1BszcZtpDR/>
<https://www.facebook.com/share/p/1DZZa2KG7g/>
<https://www.facebook.com/share/p/1BxfcC6FgB/>
<https://www.facebook.com/share/p/19ge8spaql/>
<https://www.facebook.com/share/p/181KjWo7V8/>
<https://www.facebook.com/share/p/1EVYZTk5Vd/>
<https://www.facebook.com/share/p/17DdE4uhrq/>

Durabilitatea/continuitatea proiectului

Durabilitatea proiectului este asigurată prin formarea celor 60 de tineri din 10 raioane ca lideri și facilitatori comunitari, capabili să continue activități de implicare comunitară și după finalizarea proiectului. Grupurile de inițiativă create local au rămas active, menținând dialogul cu APL, partenerii locali și promovând și bugetarea participativă. Mini-proiectele implementate au servit drept modele replicabile în alte localități. Studiul elaborat a ghidat dezvoltarea strategică ulterioară a programelor pentru tineret. Materialele video și resursele online rămân accesibile, permițând multiplicarea impactului și utilizarea lor de către instituții, ONG-uri și tineri pe termen lung.

2.2 INFORMAȚIA DESPRE PROIECT

Titlul proiectului	AnimaTron ediția I
Perioada de desfășurare a proiectului	Aprilie – noiembrie 2025
Nivelul de implementare a proiectului (local, regional sau național, internațional)	Național
Bugetul proiectului (se va indica suma în MDL)	590 000,00 MDL

Descrieți necesitatea/relevanța inițierii proiectului în raport cu tinerii și comunitatea/regiunea în care s-a implementat (max. 200 cuvinte)

Lipsa dialogului dintre tineri și administrațiile publice locale, precum și absența unor mecanisme clare prin care tinerii să poată contribui la dezvoltarea comunității, limitează capacitatea acestora de a influența deciziile care îi privesc direct.

În Republica Moldova, nivelul de implicare civică a tinerilor rămâne scăzut, în special în rândul celor de 14–20 de ani. Procesul de formare a cetățeniei active se dezvoltă lent, iar în consultările publice și procesele decizionale locale predomină persoanele în etate, nu tinerii. Aceasta duce la neglijarea problemelor specifice tinerilor, inclusiv lipsa solicitărilor pentru resurse financiare dedicate activităților de tineret. Analizele CNTM arată frecvent bugete locale de 0% pentru domeniul tineret, iar participarea electorală confirmă pasivitatea generației tinere: doar 26% dintre tinerii 18–25 ani au votat la alegerile locale 2023 și doar 46% dintre tinerii 26–35 ani la prezidențialele 2024, mult sub ratele generațiilor mai în vârstă.

Deși în ultimii ani au existat programe civice în școli și ONG-uri, nivelul de implicare rămâne insuficient pentru a genera schimbări reale în comunități. Tinerii au nevoie de competențe, încurajare și experiențe practice pentru a deveni actori activi ai dezvoltării locale.

Proiectul „AnimaTron” răspunde direct acestor nevoi, oferind formare, mentorat, instrumente practice și oportunități reale de implicare, contribuind la consolidarea unei noi generații de tineri responsabili și implicați în viața comunitară și democratică.

Descrieți scopul, obiectivele și etapele principale în realizarea proiectului.

Scopul proiectului este de a consolida cooperarea între autoritățile publice locale, sectorul asociativ și furnizorii de servicii sociale și de incluziune, prin crearea unor mecanisme durabile de dialog participativ și intervenții comune orientate spre nevoile tinerilor și grupurilor vulnerabile. Proiectul urmărește îmbunătățirea accesului la servicii de calitate, dezvoltarea capacităților profesioniștilor și stimularea implicării civice, pentru a genera schimbări sustenabile la nivel comunitar.

O1: Până în octombrie 2025, 60 tineri cu vârsta cuprinsă între 14-20 ani, abilitați în activism civic și cetățenie activă;

O2: Până în noiembrie 2025, în 10 localități din țară în rândul tinerilor va crește cu minim 25% cunoștințele despre activism civic și se va activa planul de acțiuni local dedicate tinerilor.

Etapele de proiect:

- Recrutarea a 60 tineri (20 echipe a câte 3 membri)
- Formarea echipelor în advocacy, scriere proiecte și dezvoltarea Planurilor de activism civic în localitate
- Pitching pentru alegerea a 10 echipe câștigătoare
- Susținerea financiară a 10 echipe de tineri
- Mentorat online și offline pe activitate și logistică
- Implementarea inițiativelor de advocacy
- Elaborarea studiului tematic
- Recunoașterea meritelor în conferința finală

Descrieți schimbările produse în comunitate în urma implementării proiectului (rezultatele, beneficiile și impactul pe termen scurt și lung).

Implementarea proiectului a generat schimbări semnificative în comunitate, atât pe termen scurt, cât și pe termen lung. În primul rând, tinerii au devenit mai activi și mai vizibili în procesele comunitare, participând la consultări publice, dialoguri cu APL și inițiative civice locale. Aceasta a dus la creșterea nivelului de încredere între tineri și autorități, precum și la dezvoltarea unei culturi a comunicării deschise și colaborative. Pe termen scurt, proiectul a contribuit la formarea competențelor de leadership, organizare și participare civică în rândul tinerilor. Ei au identificat probleme reale din localitate și au propus soluții concrete, unele dintre acestea fiind preluate de APL sau implementate în colaborare cu sectorul asociativ. Beneficiile imediate includ consolidarea rolului tinerilor în comunitate și promovarea unei atitudini proactivee. Pe termen lung, proiectul generează un impact durabil prin crearea unei rețele de tineri implicați, capabili să influențeze deciziile locale și să contribuie la dezvoltarea comunitară. Relațiile stabilite între tineri, ONG-uri și autorități creează un cadru favorabil pentru continuitatea inițiativelor, pentru implicarea tinerilor în procesul bugetar și pentru dezvoltarea unor politici locale mai incluzive și orientate spre nevoile reale ale comunității.

Prezentați caracterul inovativ și valoarea adăugată pe care o aduce proiectul, precum și prin ce se diferențiază de alte proiecte/inițiative (max. 250 cuvinte)

Proiectul se remarcă prin caracterul său inovativ, integrând într-o singură abordare participarea tinerilor, dialogul comunitar și cooperarea intersectorială dintre APL, ONG-uri și furnizorii de servicii de incluziune socială. Elementul de noutate constă în utilizarea dialogului participativ ca instrument practic de conectare a tuturor actorilor locali, permițând tinerilor să devină nu doar beneficiari, ci co-creatori ai soluțiilor comunitare. Această metodă stimulează responsabilitatea civică, transparența și asumarea comună a deciziilor. Un alt aspect inovativ este integrarea Pitchingului care stimulează pșartea de concurență și dorință de a fi activ, mai bun și mai rezultativ. Valoarea adăugată a proiectului constă în capacitatea lui de a genera procese durabile, nu doar evenimente punctuale. Platformele create — grupurile de lucru intersectoriale, spațiile de consultare, mecanismele de feedback — rămân funcționale după finalizarea activităților, oferind comunității un cadru sustenabil pentru colaborare continuă. Totodată, proiectul aduce un model replicabil, bazat pe bune practici locale, care poate fi preluat de alte comunități.

Partenerii implicați în proiect

Partener	Descrierea parteneriatului <i>(roluri și responsabilități în proiect)</i>
CRAT/Anticafeneaua din Bălți	partenerul care va oferi spațiu pentru echipa de implementare, drept spațiu de oficiu.
Comunităților	APL gazdă finaliste la concursul de aplicare- acestea vor oferi spațiu pentru activitățile organizate cu tinerii din Planul de acțiune de dezvoltare a cetățeniei active.



TV Nord	portal de știri în regiunea de nord, se vor implica prin elaborarea materialelor media despre inițiativă
---------	--

Numărul beneficiarilor proiectului	
Direcți (F/B)	2572 (B- 849, F—1723)
Indirecți	Cca 2500 pers

Enumerati și prezentați succint principalele activități de promovare/mediatizare și de comunicare a proiectului implementat (inserați link-uri)
<p>https://anima.md/tinerii-din-echipa-3-energy/ https://anima.md/vizavi-de-provocari-tinerii-construiesc-solutii/ https://anima.md/informareimplicare-motivarea-tinerilor-de-a-participa/ https://anima.md/spatiu-de-relaxare-in-i-p-colegiul-de-industrie-usoara-prin-intermediul-proiectului-animatron-2025/ https://anima.md/drumul-spre-schimbare-in-i-p-liceul-teoretic-mihai-eminescu-din-falesti/</p> <p>https://www.facebook.com/share/p/1BkaPPUHQE/ https://www.facebook.com/share/v/17ZRVpsu4j/ https://www.facebook.com/share/p/16aUHbPpRG/ https://www.facebook.com/share/p/1Bg9yMbJSU/ https://www.facebook.com/share/p/1BqcqBHyVN/ https://www.facebook.com/share/p/1bDtEoLS5N/ https://www.youtube.com/watch?v=rHDvOr4eVD0 https://www.facebook.com/share/p/14Phnfcjw2J/ https://www.facebook.com/share/p/1BQp1BdHau/ https://www.facebook.com/share/p/1BohfDETo6/ https://www.facebook.com/share/p/1Fpfu3yRHV/ https://www.facebook.com/share/p/1ACrufsvJw/ https://www.facebook.com/share/p/1KDHbSRhvC/ https://www.facebook.com/share/p/14SwrmSuUZy/ https://www.facebook.com/share/p/1GhwoR2NDE/ https://www.facebook.com/share/p/1BvjK5DFqg/ https://www.facebook.com/share/p/17e1FPmHWF/ https://www.facebook.com/share/p/1A2mRj1MPT/ https://www.facebook.com/share/p/1DBRtvKUbp/ https://www.facebook.com/share/p/1AAh6ev9gq/ https://www.facebook.com/share/p/1E53EgKmmR/ https://www.facebook.com/share/p/1aG46ABk2k/ https://www.facebook.com/share/p/17vCNLmdJK/ https://www.facebook.com/share/p/183H2cKmZk/ https://www.facebook.com/share/p/1Z1vopKpWZ/ https://www.facebook.com/share/p/1EozRWuLMN/ https://www.facebook.com/share/p/1KW5VhGWnb/</p>



<https://www.facebook.com/share/p/16sYWrpckt/>
<https://www.facebook.com/share/p/17YGieGUd2/>
<https://www.facebook.com/share/p/18KZa8hQeU/>
<https://www.facebook.com/share/v/196g5Kp6ad/>
<https://www.facebook.com/share/p/16q1Xwwnah/>
<https://www.facebook.com/share/p/17Q8PtdR1i/>
<https://www.facebook.com/share/p/1KNYTL2akC/>
<https://www.facebook.com/share/p/1DAKUMH3HQ/>
<https://www.facebook.com/share/p/17hWPmGuVd/>
<https://www.facebook.com/share/p/1D22RpgHp1/>
<https://www.facebook.com/share/p/16titw5A5x/>
<https://www.facebook.com/share/p/1AzLfxkQnP/>
<https://www.facebook.com/share/p/14QeTHY4d5C/>
<https://www.facebook.com/share/p/1ZmAqxssTn/>
<https://www.facebook.com/share/p/1FePwJztxG/>
<https://www.facebook.com/share/p/17mmMEBJPa/>
<https://www.facebook.com/share/p/1GhCY9fZmG/>
<https://www.facebook.com/share/p/1Bk44ECjLi/>
<https://www.facebook.com/share/p/1bjn8nL9Rv/>
<https://www.facebook.com/share/p/1Bki4FKQAY/>
<https://www.facebook.com/share/p/14SGPX18PoX/>
<https://www.facebook.com/share/p/15vnbb2AXU/>
<https://www.facebook.com/share/p/1BkkbUnvPf/>
<https://www.facebook.com/share/p/1D9Pu1ZssH/>
<https://www.facebook.com/share/p/1Az4tSzFpJ/>
<https://www.facebook.com/share/p/1Gs3oB3udu/>
<https://www.facebook.com/share/p/14QX5KYJ8oo/>
<https://www.facebook.com/share/p/17uJgzs2QQ/>
<https://www.facebook.com/share/p/1Bu8YRBm9q/>
<https://www.facebook.com/share/p/1Eh99dTAK6/>
<https://www.facebook.com/share/p/1BQpbmDYf9/>
<https://www.facebook.com/share/v/1Feo6zR5JR/>
<https://www.facebook.com/share/p/1BfB3kHLSF/>
<https://www.facebook.com/share/p/1FQ2vnkCyE/>
<https://www.facebook.com/share/p/1a4oFMWhso/>
<https://www.facebook.com/share/p/1Bq9Eeips3/>
<https://www.facebook.com/share/v/1Dfhvozpqv/>
<https://www.facebook.com/share/v/1XNJzrPVXf/>
<https://www.facebook.com/share/p/1AjaB8Mr9g/>
<https://www.facebook.com/share/v/16iGrTdnbK/>
<https://www.facebook.com/share/v/17aFWcmVY1/>
<https://www.facebook.com/share/p/17ifLRDpQ8/>
<https://www.facebook.com/share/v/19zbzfPcqW/>
<https://www.facebook.com/share/v/1D9FFKdrXb/>
<https://www.facebook.com/share/p/1DGneUn4ab/>
<https://www.facebook.com/share/v/17WrJsS7vL/>
<https://www.facebook.com/share/v/17SJpimfhf/>



<https://www.facebook.com/share/v/19zWfXEydN/>
<https://www.facebook.com/share/p/1a2E1nxtWT/>
<https://www.facebook.com/share/p/1BpjTpyPvg/>
<https://www.facebook.com/share/p/1QaoL63yk3/>

Durabilitatea/continuitatea proiectului

Durabilitatea proiectului este asigurată prin consolidarea unor mecanisme locale care vor funcționa și după încheierea finanțării. Grupurile intersectoriale create – formate din APL, ONG-uri, furnizori de servicii de incluziune și tineri – vor continua să colaboreze pe baza procedurilor și instrumentelor dezvoltate în proiect. Capacitățile lucrătorilor de tineret și ale partenerilor sunt fortificate prin instruirii, ghiduri și modele de intervenție replicabile. Implicarea APL garantează integrarea activităților în planurile locale. Resursele create (metodologii, seturi de instrumente, platforme de comunicare) rămân active, asigurând continuitatea impactului pe termen lung.

2.2 INFORMAȚIA DESPRE PROIECT

Titlul proiectului	Centrul Călător 2025
Perioada de desfășurare a proiectului	Aprilie 2025 – decembrie 2025
Nivelul de implementare a proiectului (local, regional sau național, internațional)	Național
Bugetul proiectului (se va indica suma în MDL)	987 000,00 MDL

Descrieți necesitatea/relevanța inițierii proiectului în raport cu tinerii și comunitatea/regiunea în care s-a implementat (max. 200 cuvinte)

Nivelul de participare și implicare a tinerilor în viața comunitară rămâne redus, în special în localitățile rurale, unde accesul la servicii de tineret este limitat sau inexistent. Majoritatea Centrelor de Tineret nu dispun de resurse, competențe sau instrumente pentru a desfășura activități outreach, iar tinerii din comunități izolate, vulnerabile sau dezavantajate rămân în afara proceselor educaționale non-formale și a oportunităților de dezvoltare. Această lipsă de acces generează nivel scăzut de participare civică, competențe reduse de viață și o deconectare tot mai evidentă dintre tineri și instituțiile locale.

Proiectul răspunde direct acestei probleme prin dezvoltarea și extinderea Programului mobil de lucru pentru tineret, care permite Centrelor de Tineret să ajungă fizic în comunitățile unde tinerii nu beneficiază de servicii. Prin instruire, mentorat, finanțare și instrumente standardizate (ghid de practici, politici de protecție, sesiuni de formare), inițiativa întărește capacitatea rețelei CT de a presta servicii incluzive, sigure și adaptate nevoilor reale ale tinerilor.

Proiectul este relevant pentru întreaga regiune, deoarece contribuie la reducerea inegalităților, dezvoltarea competențelor profesionale ale lucrătorilor de tineret și crearea unui model durabil de intervenție mobilă.

Descrieți scopul, obiectivele și etapele principale în realizarea proiectului.

Scopul propunerii: *Sprrijinirea Rețelei Centrelor de Tineret în furnizarea de activități mobile de lucru pentru tinerii care locuiesc în zone îndepărtate sau care se confruntă cu oportunități limitate.*

Obiective:

- 1. Până în 25 aprilie 2025, desemnarea a 10 centre de tineret câștigătoare a programului mobil de tineret și asigurarea acestora cu suport necesar pentru a se pregăti de activitatea lucrului mobil de tineret;*
- 2. Până în 31 octombrie 2025, 10 Centre de tineret au implementat lucrul mobil de tineret pentru cca 2000 tineri din regiuni;*

Descrieți schimbările produse în comunitate în urma implementării proiectului (rezultatele, beneficiile și impactul pe termen scurt și lung).

Implementarea Programului mobil de lucru pentru tineret în 14 raioane a generat o serie de schimbări vizibile și măsurabile atât la nivelul tinerilor, cât și al comunităților locale și al Centrelor de Tineret. Pe termen scurt, proiectul a crescut semnificativ accesul tinerilor la activități educative non-formale, în special în localitățile rurale și izolate, unde participarea era redusă sau inexistentă. Cele 150 activități mobile realizate au permis implicarea directă a peste 3200 de tineri, dezvoltându-le competențe sociale, civice și de participare comunitară. Tinerii au devenit mai informați despre rolul lor în comunitate și au început să interacționeze activ cu CT-urile, cu formatorii și cu autoritățile locale.

La nivelul Centrelor de Tineret, proiectul a produs o creștere clară a capacității instituționale. Peste 20 de lucrători de tineret au fost instruiți în metodologii outreach, siguranță, protecție a copiilor și planificare a

activităților mobile, ducând la profesionalizarea serviciilor și la o mai bună adaptare la nevoile reale ale tinerilor. Mentoratele individuale au ajutat CT-urile să dezvolte programe mobile relevante, bazate pe analiza comunităților și pe abordări participative.

Pe termen lung, proiectul contribuie la consolidarea culturii participării tinerilor în viața comunitară. Prin crearea parteneriatelor locale și interinstituționale (cca 10 colaborări noi în fiecare regiune), comunitățile au început să recunoască rolul tinerilor ca actori importanți în procesele locale. Ghidul practic și Politicile de protecție asigură continuitatea metodologică și oferă un model replicabil pentru intervențiile viitoare.

Impactul major constă în dezvoltarea unui sistem funcțional, inovativ și durabil de lucru mobil de tineret, care reduce inegalitățile de acces, consolidează rețeaua CT și activează potențialul tinerilor ca generatori de schimbare în comunitățile lor.

Prezentați caracterul inovativ și valoarea adăugată pe care o aduce proiectul, precum și prin ce se diferențiază de alte proiecte/inițiative (max. 250 cuvinte)

Proiectul „Programul mobil de lucru pentru tineret” se evidențiază prin caracterul său inovativ, oferind o abordare sistemică și profesionistă a serviciilor mobile pentru tineri, un domeniu aflat la început de dezvoltare în Republica Moldova. Spre deosebire de alte proiecte care se concentrează pe activități punctuale, acest program construiește un cadru instituțional complet: concurs transparent, formare, mentorat, politici interne, ghid practic și mecanisme de monitorizare, servicii care sunt instituționalizate după proiect. Astfel, nu doar finanțează activități, ci consolidează capacitățile Centrelor de Tineret pentru a oferi servicii mobile de tineret și sustenabile.

Elementul inovativ central este standardizarea lucrului mobil de tineret. Prin elaborarea Ghidului practic și a Politicilor de protecție, proiectul introduce instrumente profesionale care nu existau anterior în rețeaua CT, contribuind la instituționalizarea serviciilor mobile la nivel național. Programul oferă pentru prima dată un model coerent, adaptat contextului moldovenesc și fundamentat pe bune practici europene.

Valoarea adăugată constă și în abordarea participativă și personalizată, în care fiecare CT primește mentorat individual, dezvoltă propriile servicii mobile de tineret și colectează studii de caz pentru îmbunătățire continuă. Activitățile devin astfel relevante pentru fiecare comunitate, evitând soluțiile uniforme și contribuind la reducerea disparităților între localități.

Partenerii implicați în proiect

Partener	Descrierea parteneriatului (roluri și responsabilități în proiect)
Rețeaua CT	A conturat mobilizarea și implicarea CT în proiect, a informat și promovat activitățile din cadrul programului, a avut loc schimb de experiențe și suport din partea colegilor
Bibliotecile din regiuni	Au oferit suport prin informarea tinerilor din regiune și oferirea spațiilor pentru organizarea activităților

Mass media locală	A contribuit prin promovarea și multiplicarea bunelor practici la nivel local
Direcțiile de educație	Au informat tinerii despre oportunitate, au oferit colaborare și conexiune cu instituțiile de învățământ din regiune.
APL	Au oferit suport în organizarea sesiunilor tematice oferite de echipele mobile pe teritoriul APL, oferind suport de a invita tinerii, conexiune cu specialiștii locali și spațiu pentru organizarea evenimentelor.

Numărul beneficiarilor proiectului	
Direcți (F/B)	3137 (fete -1782 și b- 1355)
Indirecți	Cca 6000 persoane, familiile, prietenii și colegii tinerilor participanți

Enumerati și prezentați succint principalele activități de promovare/mediatizare și de comunicare a proiectului implementat (inserați link-uri)
<p> https://www.facebook.com/share/p/1GQI9kPhWB/ https://civic.md/stiri/istorii-de-succes/85933-cidp-anima-programul-centrul-calator-2025-sustine-14-centre-de-tineret-in-lucru-mobil-de-tineret.html https://www.facebook.com/share/p/1BpJvmwS83/ https://www.facebook.com/share/p/17ieb89Qn7/ https://www.facebook.com/share/p/1KGXiWc4K6/ https://www.facebook.com/share/p/1AGsxUoFzP/ https://www.facebook.com/share/p/1JpdcdyFT1/ https://www.facebook.com/share/p/1BYKL56WS8/ https://www.facebook.com/share/p/19qTLtR1mk/ https://www.facebook.com/share/p/1GzEwNByiQ/ https://www.facebook.com/share/p/1D1HAf4K9T/ https://www.facebook.com/share/p/1AjA2ZL3wC/ https://www.facebook.com/share/p/1CRcuzEsxr/ https://www.facebook.com/share/p/1FAReHFBYB/ https://www.facebook.com/share/p/1FeNbw9o1Y/ https://www.facebook.com/share/p/1EEQevLnst/ https://www.facebook.com/share/p/1A9taZ5uY1/ https://www.facebook.com/share/p/1CNbGSDqzi/ https://www.facebook.com/share/p/17sqfGwEYz/ https://www.facebook.com/share/p/1GHupjaXVR/ https://www.facebook.com/share/p/1Daey3jjoQ/ https://www.facebook.com/share/v/1FzMJxGmVw/ https://www.facebook.com/share/p/17UqNeggak/ </p>

<https://www.facebook.com/share/p/1CgRd4nVBz/>
<https://www.facebook.com/share/p/16pv8gfR1n/>
<https://www.facebook.com/share/p/1CzLGFCwM2/>
<https://www.facebook.com/share/p/1B2d3Gux9q/>
<https://www.facebook.com/share/p/19z2a6fvVn/>
<https://www.facebook.com/share/p/1GbYzdfXwL/>

Durabilitatea/continuitatea proiectului

Durabilitatea proiectului „Programul mobil de lucru pentru tineret” este asigurată printr-o abordare strategică care consolidează pe termen lung capacitatea Centrelor de Tineret de a oferi servicii mobile în mod autonom și profesionist. Elementele dezvoltate în proiect – Ghidul practic, Politicile de protecție, Regulamentele de implementare și setul de instrumente metodologice – devin resurse permanente pentru rețea, utilizabile și după finalizarea finanțării. Aceste materiale standardizează procesele, reduc dependența de proiecte externe și facilitează continuitatea serviciului.

Mentoratul individual, formarea lucrătorilor de tineret și organizarea atelierului de totalizare asigură transferul durabil de competențe către echipele locale. Prin practica inspirată de „Centrul Călător”, proiectul lasă în urmă modele concrete de implementare: organizarea rucsacului educațional, planificarea itinerarelor, stabilirea protocoalelor cu APL și școli, documentarea activităților și dezvoltarea parteneriatelor intersectoriale. Aceste mecanisme devin rutine instituționale durabile.

Finanțarea celor 14 Centre de Tineret pentru inițierea serviciului mobil de tineret generează un efect multiplicator. Odată dotate, centrele pot continua activitățile cu resurse minime, iar succesul activităților crește interesul autorităților locale de a contribui financiar pe viitor. Promovarea în mass-media consolidează recunoașterea publică, ceea ce stimulează ulterior sprijinul comunității și vizibilitatea lucrului mobil.

În ansamblu, proiectul produce o schimbare structurală: dezvoltă un serviciu nou în rețeaua CT, construiește capacități durabile, creează resurse metodologice reutilizabile și stabilește parteneriate locale, asigurând funcționarea lucrului mobil de tineret mult după finalizarea proiectului.

2.2 INFORMAȚIA DESPRE PROIECT

Titlul proiectului	Mobility Day Soroca
Perioada de desfășurare a proiectului	Septembrie- octombrie 2025
Nivelul de implementare a proiectului (<i>local, regional sau național, internațional</i>)	Local - Soroca
Bugetul proiectului (se va indica suma în MDL)	283 000,00 MDL

Descrieți necesitatea/relevanța inițierii proiectului în raport cu tinerii și comunitatea/regiunea în care s-a implementat (max. 200 cuvinte)

Inițierea proiectului dedicat Zilei Europene a Mobilității în municipiul Soroca a răspuns unei necesități reale de a promova mobilitatea urbană durabilă, siguranța rutieră și implicarea civică a tinerilor. În contextul în care infrastructura pentru deplasarea alternativă este încă în dezvoltare, iar obiceiurile de mobilitate sunt predominant orientate spre transportul auto, proiectul a oferit comunității oportunitatea de a experimenta spații publice eliberate de trafic, sigure și prietenoase pentru copii, tineri și familii. Tinerii au beneficiat de activități educative și interactive prin City Quest, S4D și ateliere practice, care au contribuit la dezvoltarea competențelor de lucru în echipă, responsabilitate în trafic și cunoașterea patrimoniului local.

Pentru copii și părinți, proiectul a creat un cadru sigur în care regulile de circulație au fost învățate prin joc, cu implicarea Inspectoratului de Poliție. Comunitatea a câștigat un eveniment de amploare ce promovează un stil de viață sănătos, participare civică și utilizarea alternativelor ecologice de transport. Relevanța proiectului este consolidată și de mobilizarea largă a instituțiilor educaționale, partenerilor locali și societății civile, reafirmând nevoia unor acțiuni comune pentru o mobilitate urbană sigură și durabilă.

Descrieți scopul, obiectivele și etapele principale în realizarea proiectului.

Scopul proiectului

Scopul proiectului a fost promovarea mobilității urbane durabile în municipiul Soroca prin implicarea activă a copiilor, tinerilor, părinților, instituțiilor publice și autorităților locale, în vederea creării unei comunități mai informate, mai responsabile și orientate spre alternative sigure și ecologice de deplasare.

Obiectivele proiectului

1. Creșterea nivelului de conștientizare privind siguranța rutieră și mobilitatea urbană sustenabilă în rândul tinerilor și copiilor.
2. Promovarea modurilor de transport ecologice – mersul pe bicicletă, trotinete, deplasarea pietonală.
3. Dezvoltarea competențelor tinerilor prin activități educative, sportive și interactive (City Quest, S4D).
4. Mobilizarea comunității și instituțiilor locale în jurul unei inițiative comune pentru a crea un oraș mai sigur și mai accesibil.
5. Crearea unui spațiu urban temporar sigur, fără trafic rutier, pentru desfășurarea activităților de învățare și divertisment.

Etapele principale ale proiectului

1. Planificarea și pregătirea evenimentului: elaborarea conceptului, coordonarea cu APL, Inspectoratul de Poliție și instituțiile partenere; realizarea și aprobarea materialelor promoționale; contractarea echipei tehnice și logistice.
2. Mobilizarea participanților: transmiterea demersurilor către școli, grădinițe și parteneri; înscrierea copiilor și tinerilor; instruirea voluntarilor.
3. Amenajarea spațiilor evenimentului: închiderea arterelor principale, instalarea corturilor, scenografiei, punctelor logistice, foto box, spații de activități.
4. Desfășurarea activităților conform agendei: ateliere practice de siguranță rutieră, mini-maraton, program de animație, City Quest, S4D, premiarea participanților.
5. Monitorizarea și documentarea evenimentului: colectarea listelor de participare, feedback, realizarea fotografiilor și materialelor media.
6. Evaluarea și raportarea finală: analiza rezultatelor, evaluarea impactului și elaborarea raportului tehnic și narativ.

Descrieți schimbările produse în comunitate în urma implementării proiectului (rezultatele, beneficiile și impactul pe termen scurt și lung).

Implementarea proiectului a generat schimbări vizibile și semnificative în comunitatea municipiului Soroca, atât pe termen scurt, cât și pe termen lung. Pe termen scurt, evenimentul a mobilizat cca 200 de participanți direcți și numeroși vizitatori, consolidând implicarea civică și spiritul comunitar. Copiii, tinerii și părinții au dobândit cunoștințe practice privind siguranța rutieră, mobilitatea urbană și utilizarea responsabilă a bicicletelor și trotinetelor, contribuind imediat la creșterea comportamentelor sigure în trafic.

Tinerii au beneficiat de activități educative și motivaționale (City Quest, S4D), care au stimulat lucrul în echipă, orientarea urbană, responsabilitatea și adoptarea unui stil de viață activ. În paralel, colaborarea strânsă cu Inspectoratul de Poliție și APL Soroca a consolidat încrederea comunității în instituțiile locale și a demonstrat importanța parteneriatelor intersectoriale.

Pe termen lung, proiectul contribuie la dezvoltarea unei culturi locale a mobilității sigure și durabile. Crearea unui precedent de închidere a traficului pe arterele centrale pentru activități comunitare a deschis calea pentru inițiative similare, promovând utilizarea spațiilor publice în mod educativ și recreativ. Vizibilitatea mediatică a evenimentului amplifică impactul și inspiră alte instituții să se implice în acțiuni pentru orașe mai sigure, mai verzi și mai prietenoase pentru tineri.

Prezentați caracterul inovativ și valoarea adăugată pe care o aduce proiectul, precum și prin ce se diferențiază de alte proiecte/inițiative (max. 250 cuvinte)

Proiectul „Ziua Europeană a Mobilității Soroca” se distinge prin caracterul său inovativ, combinând educația rutieră, mobilitatea urbană durabilă și implicarea comunitară într-un format integrat și accesibil tuturor vârstelor. Elementul central de inovație constă în transformarea centrului municipiului, pentru patru ore, într-un spațiu complet pietonal, dedicat siguranței rutiere, sportului și învățării non-formale. Acest model de utilizare temporară a spațiului public reprezintă o premieră locală și oferă un exemplu modern de promovare a orașelor prietenoase pentru cetățeni.

Proiectul se diferențiază prin diversitatea activităților interactive – City Quest, mini-maraton velo, ateliere S4D, animație pentru copii și instruirii practice conduse de Inspectoratul de Poliție. Această structurare multimodală transformă învățarea într-o experiență atractivă, accesibilă și relevantă pentru participanți. De asemenea, evenimentul creează o platformă solidă de colaborare intersectorială între APL, poliție, instituții educaționale, presă locală, centre de tineret și organizații comunitare, model care nu este des întâlnit în alte proiecte locale.

Valoarea adăugată constă în capacitatea proiectului de a unifica comunitatea în jurul unui obiectiv comun: siguranța rutieră și mobilitatea sănătoasă. Prin materiale promoționale utile, instruirii practice și experiențe participative, evenimentul stimulează schimbări comportamentale durabile, în special în rândul copiilor și tinerilor.

În comparație cu inițiativele obișnuite de sensibilizare, proiectul oferă o abordare participativă, vizibilă și replicabilă la nivel regional, consolidând cultura mobilității durabile în Soroca și contribuind la dezvoltarea unui oraș mai sigur și mai incluziv.

Partenerii implicați în proiect

Partener	Descrierea parteneriatului (roluri și responsabilități în proiect)
Poliția rutieră Soroca	Au participat la eveniment prin organizarea atelierelor de instruire pentru copii-pici la tematica circulație rutieră în siguranță. Au venit cu Echipa mobilă și automobilul care instruieste copiii/tinerii la siguranța rutieră. Angajații poliției au oferit suport la închiderea traficului rutier în centrul municipiului și au asigura siguranță bicicliștilor pe traseu în perioada maratonului.
APL Soroca	Au oferit suport în organizarea evenimentului, au oferit spațiul pentru activitate.
Consiliul municipal Soroca	Au venit cu ghidare și coordonare la invitarea partenerilor, locuitorilor al eveniment.
Mass media locală Soroca (Observatorul de nord)	Au promovat evenimentul gratuit oferind popularitate acestuia.
Centrul raional de tineret Soroca	Au invitat tinerii pentru a participa la eveniment, la fel au venit cu suport informațional și de promovare despre eveniment.
Instituțiile de învățământ (preșcolar, liceal, profesional)	Au participat la acțiune cu grupuri înregistrate de tineri
Stadionul local	Au oferit posibilitatea de a organiza activitate pe stadion și au asigurat condițiile necesare absolut gratuit.

Numărul beneficiarilor proiectului	
Direcți (F/B)	200 tineri (93- F, 107-B)
Indirecți	Cca 2000 pers

<p>Enumerați și prezentați succint principalele activități de promovare/mediatizare și de comunicare a proiectului implementat (inserați link-uri)</p> <p>https://www.facebook.com/CIDPAnima/posts/17102025-la-soroca-s-a-desf%C4%83%C8%99urat-ziua-european%C4%83-a-mobilit%C4%83%C8%9Bii-edi%C8%9Bia-a-ii-a-un-/1241192928050373/ https://www.facebook.com/share/p/1ZCda6hB82/</p>
--

Durabilitatea/continuitatea proiectului

Durabilitatea proiectului „Ziua Mobilității” este asigurată prin capacitatea acestuia de a genera schimbări comportamentale pe termen lung, de a consolida parteneriate locale și de a crea mecanisme sustenabile de promovare a mobilității urbane responsabile. Activitățile desfășurate în cadrul proiectului nu reprezintă doar evenimente punctuale, ci sunt concepute pentru a stimula adoptarea unor practici durabile precum mersul pe jos, utilizarea bicicletelor, transportul public și reducerea dependenței de transportul motorizat individual.

Continuitatea proiectului este susținută prin implicarea constantă a autorităților locale, instituțiilor educaționale, ONG-urilor și comunității. În urma implementării, infrastructura creată sau îmbunătățită (spații pietonale temporare, trasee pentru biciclete, zone de siguranță rutieră) poate fi transformată în soluții permanente. De asemenea, materialele educaționale, campaniile de informare și parteneriatele dezvoltate rămân utilizabile și pentru edițiile viitoare.

Proiectul încurajează comunitatea să repete anual activitățile desfășurate, transformând „Ziua Mobilității” într-o tradiție locală. Creșterea nivelului de conștientizare, implicarea elevilor și a tinerilor, precum și consolidarea unei culturi a mobilității durabile asigură efecte pozitive pe termen lung. Totodată, se creează premisele pentru dezvoltarea ulterioară a altor inițiative de mobilitate urbană, transformând proiectul într-un catalizator pentru schimbări durabile în oraș.

2.2 INFORMAȚIA DESPRE PROIECT

Titlul proiectului	S4D pentru orientare profesioană
Perioada de desfășurare a proiectului	Mai 2025- august 2025
Nivelul de implementare a proiectului (<i>local, regional sau național, internațional</i>)	Regional (11 raioane)
Bugetul proiectului (se va indica suma în MDL)	224 000,00 MDL

Descrieți necesitatea/relevanța inițierii proiectului în raport cu tinerii și comunitatea/regiunea în care s-a implementat (max. 200 cuvinte)

Proiectul „SKILL BOOST CAMPS – Empowerment Through Employment” a fost inițiat ca răspuns direct la necesitățile stringente ale tinerilor din nordul și centrul Republicii Moldova, în special ale tinerilor NEET, care se confruntă cu provocări majore în procesul de angajare. Lipsa competențelor practice de redactare a unui CV, pregătirea insuficientă pentru interviuri, necunoașterea oportunităților oferite de STOFM, dar și nivelul scăzut de încredere în propriile abilități reprezintă bariere semnificative ce împiedică integrarea lor pe piața muncii. În municipiul Bălți și în regiune, rata șomajului în rândul tinerilor rămâne ridicată, iar accesul la programe de formare profesională este limitat. De asemenea, comunitățile rurale suferă de lipsa activităților educaționale practice și a conexiunilor cu agenții economici locali. Această realitate accentuează necesitatea unor intervenții care să ofere tinerilor atât instrumente concrete de angajare, cât și experiențe aplicabile prin vizite de studiu și interacțiuni directe cu angajatori. Prin organizarea Școlii de Vară, proiectul a venit să acopere un gol real în comunitate, oferind tinerilor resurse, motivație și acces la informații relevante, contribuind astfel la creșterea șanselor lor de angajare și la dezvoltarea economică și socială a regiunii.

Descrieți scopul, obiectivele și etapele principale în realizarea proiectului.

Scopul proiectului „SKILL BOOST CAMPS – Empowerment Through Employment” a fost de a îmbunătăți competențele de angajare ale tinerilor din nordul și centrul Republicii Moldova, în special ale tinerilor NEET, prin formare practică, orientare profesională și conectare directă cu piața muncii. Proiectul a urmărit dezvoltarea încrederii, a abilităților necesare pentru angajare și facilitarea accesului la oportunități reale oferite de agenții economici și de STOFM.

Obiectivele proiectului

1. Creșterea nivelului de cunoștințe privind elaborarea CV-ului, scrisorii de motivare și pregătirea pentru interviu.
2. Dezvoltarea competențelor de prezentare, comunicare, colaborare și adaptabilitate prin sesiuni S4D.
3. Facilitarea interacțiunii directe dintre tineri și angajatori prin vizite de studiu și întâlniri față în față.
4. Informarea tinerilor despre serviciile și oportunitățile oferite de STOFM.
5. Creșterea încrederii tinerilor în propriile abilități și motivarea acestora pentru integrarea pe piața muncii.

Etapele principale ale realizării proiectului

1. Planificarea și promovarea: elaborarea materialelor vizuale, lansarea formularului de participare, colaborarea cu STOFM/ATOFM și selectarea participanților.
2. Desfășurarea activităților de formare: două zile de sesiuni teoretice și practice privind branding personal, CV, interviu, platforme de joburi, test de temperament și ateliere S4D.
3. Vizite de studiu și întâlniri cu angajatori: vizită la JYSK, prezentări de la SRL TEAM ARA și sesiuni informative din partea STOFM.
4. Evaluarea participanților și certificarea: chestionare pre/post, feedback final, certificarea competențelor dobândite și diseminarea rezultatelor.

Descrieți schimbările produse în comunitate în urma implementării proiectului (rezultatele, beneficiile și

impactul pe termen scurt și lung).

Implementarea proiectului „SKILL BOOST CAMPS – Empowerment Through Employment” a generat schimbări semnificative atât la nivelul tinerilor participanți, cât și la nivel comunitar. Pe termen scurt, 25 de tineri din nordul și centrul țării au beneficiat de instruire practică, orientare profesională și contact direct cu piața muncii. Aceștia și-au dezvoltat competențe esențiale pentru angajare – elaborarea CV-ului, pregătirea pentru interviu, branding personal, comunicare, colaborare și gestionarea conflictelor. Testele pre și post formare arată o creștere vizibilă a nivelului de încredere, motivație și competențe aplicate.

Proiectul a consolidat legătura dintre tineri și instituțiile cheie din ecosistemul angajării, în special STOFM, care a oferit informații directe despre servicii și oportunități. Vizitele de studiu la angajatori, precum JYSK și TEAM ARA, au oferit tinerilor o înțelegere realistă a cerințelor pieței muncii, facilitând accesul la locuri de muncă și diminuând distanța dintre tineri și agenții economici.

La nivel comunitar, proiectul a creat un model practic de formare intensă, orientată spre angajare, care poate fi extins în alte localități. A crescut vizibilitatea tinerilor NEET și a demonstrat necesitatea unei astfel de intervenții continue. Pe termen lung, proiectul contribuie la creșterea șanselor de integrare profesională, reducerea șomajului în rândul tinerilor și consolidarea parteneriatelor dintre sectorul public, economic și organizațiile de tineret. În final, proiectul întărește reziliența comunității, oferind tinerilor resursele necesare pentru a deveni activi și autonomi pe piața muncii.

Prezentați caracterul inovativ și valoarea adăugată pe care o aduce proiectul, precum și prin ce se diferențiază de alte proiecte/inițiative (max. 250 cuvinte)

Proiectul „SKILL BOOST CAMPS – Empowerment Through Employment” se distinge prin caracterul său inovativ, prin modul în care îmbină instruirea formală cu experiențe practice, directe, în contact cu angajatorii. Spre deosebire de alte inițiative tradiționale care oferă doar sesiuni teoretice, acest proiect aplică un model integrat de formare accelerată, combinând workshopuri, simulări de interviu, exerciții S4D (Sport for Development), mentorat și vizite de studiu la agenți economici. Această abordare permite dezvoltarea simultană a competențelor tehnice și a celor socio-emoționale, esențiale pentru integrarea pe piața muncii.

Un alt element inovativ îl reprezintă colaborarea multisectorială – implicarea simultană a STOFM, agenților economici, organizațiilor de tineret și instituțiilor locale. Prin această formulă, tinerii au acces direct la informații relevante despre oportunități de angajare, în timp ce angajatorii pot identifica potențiali candidați pregătiți. Vizitele de studiu și interacțiunile cu angajatorii oferă tinerilor o experiență autentică, rar întâlnită în alte proiecte similare.

Valoarea adăugată constă și în orientarea programului spre tinerii NEET, un grup adesea greu de mobilizat, pentru care proiectul a asigurat sprijin logistic (transport, cazare, alimentație) și un mediu accesibil, motivant. Procesul de selecție, comunicarea transparentă și utilizarea instrumentelor digitale (formulare, grupuri de comunicare, materiale video) au făcut programul mai atractiv și mai adaptat realităților tinerilor.

Prin structura sa complexă și orientarea spre rezultate practice, proiectul se diferențiază prin faptul că nu doar oferă informații, ci creează un parcurs complet pentru formarea și pregătirea tinerilor pentru angajare, devenind un model replicabil la nivel național.

Partenerii implicați în proiect

Partener	Descrierea parteneriatului (roluri și responsabilități în proiect)
CRAT	Centrul de tineret a oferit spațiu și suport în resurse umane în organizarea evenimentului
Jysk	A venit cu oportunitatea de a face vizita de studiu și de a se familiariza cu activitatea practică a companiei
SRL TEAM ARA	A oferit suport în partea practică de a se familiariza cu activitatea unei întreprinderi sociale și diferențele dintre o activitate economică standard și una socială
STOFM	Au venit cu sesiune de informare despre serviciile deschise și active la agenție, modalități de accesare și informații în format pliante. La fel au contribuit cu partea de informare și invitare a tinerilor NEET aflați la evidența la agenție.

Numărul beneficiarilor proiectului

Direcți (F/B)	180 (76- b, 104- f)
Indirecți	Cca 2000 pers

Enumerați și prezentați succint principalele activități de promovare/mediatizare și de comunicare a proiectului implementat (inserați link-uri)

<http://dits-balti.md/imputernicire-prin-angajare-pentru-tineri-la-crati-balti/>
<http://dits-balti.md/scoala-de-vara-ghidul-orientarii-profesionale-pentru-tineri-la-crati-balti/>

Durabilitatea/continuitatea proiectului

Durabilitatea proiectului „SKILL BOOST CAMPS – Empowerment Through Employment” este asigurată prin consolidarea competențelor tinerilor și crearea unor parteneriate stabile între organizațiile de tineret, STOFM, agenții economici și instituțiile locale. Cunoștințele dobândite de participanți – redactarea unui CV, branding personal, pregătirea pentru interviu, orientarea profesională și abilitățile socio-emoționale – rămân resurse durabile care le sporesc șansele de angajare pe termen lung.

Parteneriatele stabilite cu angajatori precum JYSK și TEAM ARA creează premise pentru viitoare vizite de studiu, stagii și potențiale angajări. Formarea poate fi replicată anual datorită formatului eficient, a materialelor dezvoltate (agenda, exerciții, instrumente S4D, formulare) și a interesului ridicat al tinerilor, inclusiv al grupului NEET.



Promovarea online, video-urile și ghidurile utilizate creează o bază durabilă de resurse, iar experiența acumulată de echipa de implementare permite extinderea proiectului în alte regiuni, crescând impactul pe termen lung în comunitate.

2.2 INFORMAȚIA DESPRE PROIECT

Titlul proiectului	AntiMediaHub/Jurnalism comunitar
Perioada de desfășurare a proiectului	Ianuarie 2025- mai 2025
Nivelul de implementare a proiectului (<i>local, regional sau național, internațional</i>)	Regional (nord- 11 raioane)
Bugetul proiectului (se va indica suma în MDL)	193 000,00 MDL

Descrieți necesitatea/relevanța inițierii proiectului în raport cu tinerii și comunitatea/regiunea în care s-a implementat (max. 200 cuvinte)

Proiectul este necesar și relevant pentru tinerii din nordul Republicii Moldova, unde accesul la oportunități de participare civică, jurnalism comunitar și monitorizare a activității administrației publice locale este redus. Tinerii din mediul rural și urban se confruntă cu lipsa competențelor de gândire critică, a cunoștințelor despre funcționarea instituțiilor statului și a instrumentelor pentru raportarea încălcărilor sau comentarea politicilor publice locale. În prezent, inițiativele de jurnalism comunitar sunt limitate la municipiul Bălți, iar tinerii din regiuni nu beneficiază de platforme, formări sau spații pentru exprimare publică.

Prin crearea Academiei Tânărului Jurnalist Comunitar, mentorat și stagii la instituții media, proiectul răspunde direct necesităților tinerilor de a fi informați, împuterniciți și conectați cu profesioniști din domeniu. Dotarea MediaHubului extinde accesul la resurse moderne și creează un spațiu incluziv pentru producerea materialelor jurnalistice.

Inițiativa contribuie la formarea unei rețele de tineri activiști capabili să monitorizeze APL, să raporteze abuzuri și să promoveze transparența locală. Astfel, proiectul are impact atât asupra tinerilor, cât și asupra comunităților, prin stimularea participării civice și creșterea responsabilității instituțiilor publice.

Descrieți scopul, obiectivele și etapele principale în realizarea proiectului.

Scop: Contribuirea la promovarea jurnalismului comunitar în rândul tinerilor din nord și soluționarea problemelor comunitare prin intermediul acestuia.

O1. Până în februarie 2025, abilitarea a 12 tineri ambasadori a jurnalismului comunitar din nord și crearea unei rețele de suport în media comunitară;

O2. Până în decembrie 2024, consolidarea resurselor umane și materiale a unui media hub pentru tineri în municipiul Bălți în incinta Anticafenelei;

Etapa 1: Planificarea și pregătirea implementării (iulie–august 2024)

- Definitivarea conceptului proiectului, calendarului și metodologiilor.
- Elaborarea formularului și a anunțului de recrutare pentru tinerii ambasadori în jurnalism comunitar.
- Lansarea campaniei de selectare a celor 12 tineri participanți din regiunea de nord.
- Identificarea și contractarea formatorilor și experților pentru Academie și mentorat.

Etapa 2: Selectarea tinerilor ambasadori (august 2024)

- Primirea aplicațiilor și selectarea celor 12 tineri (16–25 de ani).
- Comunicarea cu participanții și pregătirea logistică pentru desfășurarea Academiei.

Etapa 3: Implementarea Academiei „Tânărului ambasador în jurnalism comunitar” (toamna 2024)

- Organizarea instruirii intensive (offline) într-o pensiune, pe durata unui weekend.
- Ateliere practice privind: jurnalism comunitar, gândire critică, etică media, utilizarea platformelor, documentare și raportare.
- Implicarea formatorilor și experților din domeniu.
- Vizite practice de 1 zi la instituții media locale (ziare, portaluri, TV), pentru cunoașterea mediului profesional și stabilirea de parteneriate.

Etapa 4: Mentorat și producere de conținut (octombrie 2024 – februarie 2025)

- Organizarea sesiunilor de mentorat online cu experții contractați.
- Sprijin în elaborarea știrilor, articolelor și materialelor multimedia pentru jurnalism.md, AntiMediaHUB și alte platforme.
- Monitorizarea progresului și evaluarea periodică a activităților tinerilor ambasadori.
- Dezvoltarea unei rețele de suport în media comunitară din nord.

Etapa 5: Consolidarea Media Hub-ului din Bălți (august – decembrie 2024)

- Procurarea echipamentelor tehnice necesare (cameră video și accesorii, microfoane, stative, baterii, geantă etc.).
- Amenajarea și dotarea spațiului Media Hub în incinta Anticafenelei.
- Angajarea unui expert și elaborarea BrandBook-ului AntiMediaHUB pentru uniformizarea identității vizuale.

Etapa 6: Finalizarea proiectului și diseminare (ianuarie – februarie 2025)

- Evaluarea finală a competențelor tinerilor ambasadori.
- Prezentarea materialelor realizate și promovarea acestora în comunitate.
- Consolidarea parteneriatelor create.
- Planificarea continuării activităților și asigurarea durabilității Media Hub-ului.

Descrieți schimbările produse în comunitate în urma implementării proiectului (rezultatele, beneficiile și impactul pe termen scurt și lung).

Implementarea proiectului a generat transformări semnificative în comunitatea din nordul țării, atât prin consolidarea capacităților tinerilor, cât și prin dezvoltarea infrastructurii media locale.

Pe termen scurt, proiectul a creat un grup de 12 tineri ambasadori ai jurnalismului comunitar, care au dobândit competențe practice în documentare, analiză critică și relatarea onestă a realităților locale. Aceștia au început să producă materiale jurnalistice relevante pentru comunitate, contribuind la sporirea transparenței, semnalarea problemelor locale și promovarea inițiativelor pozitive. Accesul la Media Hub-ul dotat a oferit tinerilor un spațiu funcțional pentru lucru, creare de conținut și colaborare. Totodată, prin vizitele la instituțiile media, s-au construit punți de comunicare între tineri și profesioniștii din domeniu, întărind conexiunile locale.

Pe termen mediu, comunitatea beneficiază de o informare mai consistentă și mai obiectivă, datorită materialelor publicate pe jurnalism.md, AntiMediaHUB și alte platforme. Tinerii devin actori activi în viața civică și contribuie la responsabilizarea autorităților și la creșterea implicării publicului în discuțiile despre politici locale.

Pe termen lung, proiectul consolidează cultura jurnalismului comunitar în nordul țării, dezvoltă o rețea durabilă de tineri reporteri și creează un nucleu regional capabil să promoveze transparența, dialogul și participarea civică. Media Hub-ul devine o resursă permanentă pentru generațiile viitoare, contribuind la formarea unei comunități informate, reziliente și implicate. La moment pot fi urmărite pe pagina anima.md

Prezentați caracterul inovativ și valoarea adăugată pe care o aduce proiectul, precum și prin ce se diferențiază de alte proiecte/inițiative (max. 250 cuvinte)

Proiectul se evidențiază prin promovarea unui model modern și accesibil de jurnalism comunitar, orientat spre implicarea tinerilor din nordul țării în procesele democratice locale. Inovația principală constă în combinarea formării intensive cu mentoratul individual, conectarea tinerilor cu instituții media reale și crearea unei infrastructuri profesionale – Media Hub-ul pentru tineri din Bălți. Această abordare integrată depășește limitele programelor tradiționale, care se rezumă la instruirii izolate, fără continuitate sau suport practic.

Proiectul introduce un cadru coerent prin Academia „Tânărului Ambasador în Jurnalism Comunitar”, unde tinerii nu doar învață tehnici jurnalistice, ci dezvoltă competențe de analiză critică, monitorizare a politicilor publice și raportare etică a problemelor comunitare. Completarea instruirii cu vizite practice în redacții și cu sesiuni de mentorat online reprezintă un element distinctiv ce asigură aplicabilitatea reală a cunoștințelor.

Un alt aspect inovativ este dezvoltarea unui BrandBook pentru AntiMediaHUB, care profesionalizează imaginea platformei și creează unitate vizuală în toate materialele tinerilor reporteri. Dotarea Media Hub-ului cu echipamente moderne oferă o valoare adăugată majoră, deoarece creează un spațiu stabil și durabil în care tinerii pot produce conținut de calitate, în condiții similare cu cele ale redacțiilor profesionale.

Proiectul se diferențiază prin accentul pe participarea civică și colaborare regională. Prin formarea unei rețele de tineri ambasadori, inițiativa contribuie la dezvoltarea unei „voci tinere” în mass-media locală, facilitând transparența, responsabilizarea autorităților și creșterea implicării comunității în procesele publice.

Partenerii implicați în proiect

Partener	Descrierea parteneriatului (roluri și responsabilități în proiect)
Instituțiile de învățământ din regiunea de nord	Informarea tinerilor despre oportunitatea de a participa



CRAT	Suport în oferirea spațiului pentru activitatea Hub-ului media
------	--

Numărul beneficiarilor proiectului	
Direcți (F/B)	12 tineri (9-f, 3-b)
Indirecți	Cca 5675 pers online

Enumerați și prezentați succint principalele activități de promovare/mediatizare și de comunicare a proiectului implementat (inserați link-uri)
<p>http://dits-balti.md/tinerii-din-nordul-moldovei-invata-sa-schimbe-comunitatile-prin-storytelling/ https://anima.md/vocea-tinerilor-care-studiază-in-institutiile-de-invatamant-din-municipiul-balti-intre-opportunitati-si-supraincarcare/ https://anima.md/reciclarea-hartiei-in-scoli-pasi-verzi-spre-un-viitor-luminos-2/ https://anima.md/vocea-comunitatii-din-satul-solcani/ https://anima.md/vocea-comunitatii-din-satul-pelinia/ https://anima.md/jurnalistii-comunitari-youthantimediahub-2/ https://anima.md/jurnalistii-comunitari-youthantimediahub/ https://anima.md/provocari-in-gestionarea-deseurilor-reciclabile-in-municipiul-balti/</p> <p>https://civic.md/stiri/istorii-de-succes/83519-cidp-anima-academia-tanarului-jurnalist-comunitar-un-succes-remarcabil-in-nordul-moldovei.html https://www.facebook.com/share/p/14NrZPWUBAP/ https://www.facebook.com/share/p/1BpHLq3V4E/ https://www.facebook.com/share/p/15xPjOS17E/ https://www.facebook.com/share/v/1AZM4ix2Si/ https://www.facebook.com/share/p/17XuhxkuHQ/ https://www.facebook.com/share/p/1BeC8wq87u/ https://www.facebook.com/CIDPAnima/posts/pfbid02wPZABjmHj3J3nq5GQgtFiEsnWuGTCaVDDbHjoSoseTahTQBdiRxuvLnnjnB23UqYI https://www.facebook.com/share/p/17XuhxkuHQ/ https://www.facebook.com/share/p/17MkdJFF5u/ https://www.facebook.com/share/p/1FihFocJ9K/ https://www.facebook.com/share/p/1C2U4eS8YS/ https://www.facebook.com/share/p/1C8yFohx7s/ https://www.facebook.com/share/p/14PS57XxCgk/ https://www.facebook.com/share/p/1Fhna2XYHN/ https://www.facebook.com/share/p/1FiBewyc1G/ https://www.facebook.com/share/p/1ATXuUZNj8/ https://www.facebook.com/share/p/19nxirkDHS/ https://www.facebook.com/share/p/15PaLXSJnDN/ https://www.facebook.com/share/v/17bFsZQ6dE/ https://www.facebook.com/share/p/1FUMUqJL5R/ https://www.facebook.com/share/p/1A3aUTquXA/</p>

<https://www.facebook.com/share/p/1BgtSzycn4/>
<https://www.facebook.com/share/p/17uR6TXbVX/>
<https://www.facebook.com/share/p/17RMDYEoTs/>
<https://www.facebook.com/share/p/1C6zwa4tfN/>

Durabilitatea/continuitatea proiectului

Durabilitatea proiectului este asigurată prin mai multe mecanisme care garantează că activitățile și rezultatele vor continua și după finalizarea finanțării. În primul rând, cei 12 tineri ambasadori ai jurnalismului comunitar vor rămâne activi în rețeaua MediaHub-ului din cadrul Anticafenelei Bălți, continuând să producă materiale jurnalistice, să raporteze încălcări locale și să monitorizeze activitatea APL. Abilitățile și experiența acumulate prin academie, mentorat și stagii vor deveni resurse pe termen lung în comunitățile din care provin.

Dotarea MediaHub-ului cu echipament profesional garantează existența unei infrastructuri stabile, care va putea fi folosită de noi generații de tineri. Acest spațiu va rămâne deschis pentru instruire, ateliere și producerea de conținut media, contribuind la creșterea continuă a implicării civice în regiune.

Relațiile create cu instituțiile media din nord vor funcționa ca parteneriate durabile, oferind tinerilor canale de publicare și colaborare pe termen lung. Totodată, elaborarea BrandBook-ului pentru AntiMediaHUB întărește identitatea platformei și sprijină profesionalizarea comunicării organizaționale, facilitând atragerea viitoarelor resurse și colaborări.

Experții și formatorii implicați vor putea continua mentoratul informal cu tinerii, susținând dezvoltarea unei comunități media autonome. În ansamblu, proiectul creează o bază solidă – umană, tehnică și instituțională – care permite replicarea modelului și extinderea rețelei de tineri activi în jurnalismul comunitar și după încheierea proiectului.

2.2 INFORMAȚIA DESPRE PROIECT

Titlul proiectului	ProLIFE
Perioada de desfășurare a proiectului	Mai 2025- octombrie 2025
Nivelul de implementare a proiectului (<i>local, regional sau național, internațional</i>)	local
Bugetul proiectului (se va indica suma în MDL)	20 000,00

Descrieți necesitatea/relevanța inițierii proiectului în raport cu tinerii și comunitatea/regiunea în care s-a implementat (max. 200 cuvinte)

Inițiativa „SportLife” răspunde unei necesități reale în municipiul Bălți, unde tinerii au acces limitat la spații sigure, gratuite și bine amenajate pentru activități sportive și sociale în aer liber. Lipsa infrastructurii de recreere contribuie la reducerea nivelului de activitate fizică, la izolare socială și la implicarea scăzută a tinerilor în viața comunității. Regiunea BAM, dens populată și frecventată zilnic de copii, tineri și părinți, nu dispune de suficiente zone funcționale care să stimuleze mișcarea, interacțiunea și petrecerea timpului într-un mod sănătos. Prin renovarea și adaptarea unui spațiu outdoor accesibil tuturor și prin organizarea Festivalului „SportLife”, proiectul creează un context sigur, prietenos și atractiv pentru tineri, inclusiv pentru cei vulnerabili. Inițiativa răspunde nevoii crescânde de promovare a unui mod sănătos de viață și contribuie la prevenirea sedentarismului și a comportamentelor de risc.

Totodată, implicarea directă a tinerilor voluntari din CRAT și a comunității educaționale (Gimnaziul nr.14, Liceul „V. Alecsandri”) consolidează activismul civic și crește coeziunea comunitară. Spațiul creat va deveni o resursă durabilă, utilizată anual de peste 1500 de tineri, copii și adulți, generând beneficii pe termen lung pentru întreaga comunitate.

Descrieți scopul, obiectivele și etapele principale în realizarea proiectului.

Scop: Dezvoltarea unui serviciu outdoor în promovarea modului sănătos de viață destinat tuturor tinerilor din municipiul Bălți.

O1

- Până în mai 2025, amenajarea teritoriului pentru activitate outdoor în curtea Gimnaziului nr 14, aripa CRAT;

O2

- Până în luna iulie cca 150 tineri implicați campania de promovare a modului sănătos de viață prin activități de voluntariat și activism civic.

Descrieți schimbările produse în comunitate în urma implementării proiectului (rezultatele, beneficiile și impactul pe termen scurt și lung).

Implementarea proiectului „SportLife” a generat transformări vizibile în comunitatea municipiului Bălți, atât la nivel individual, cât și comunitar. Pe termen scurt, amenajarea spațiului outdoor a oferit copiilor, tinerilor și adulților un loc sigur și accesibil pentru activități sportive și de socializare. Festivalul „SportLife” a consolidat participarea civică, implicând peste 150 de persoane în activități sportive, educaționale și recreative. Tinerii voluntari din CRAT au fost direct implicați în organizare, dezvoltând competențe de leadership, lucru în echipă și planificare de evenimente.

Pe parcursul proiectului, peste 1500 de copii, tineri și adulți din regiunea BAM- regiunea Bălți au accesat noul spațiu, ceea ce a dus la creșterea nivelului de activitate fizică, la îmbunătățirea interacțiunilor sociale și la diminuarea comportamentelor sedentare. Adulții implicați au devenit promotori ai unui stil de viață sănătos, oferind un model pozitiv pentru copii și tineri.

Pe termen lung, spațiul amenajat devine o infrastructură comunitară durabilă, utilizată anual de participanții taberei de vară și de elevii Gimnaziului nr. 14 și ai CRAT. Proiectul contribuie la crearea unei culturi locale a sportului, a participării civice și a activităților în aer liber. De asemenea, inițiativa întărește coeziunea comunitară, reduce izolarea socială și **încurajează utilizarea responsabilă a spațiilor publice.**

Prezentați caracterul inovativ și valoarea adăugată pe care o aduce proiectul, precum și prin ce se diferențiază de alte proiecte/inițiative (max. 250 cuvinte)

Proiectul „SportLife” se evidențiază prin caracterul său inovativ prin faptul că transformă un spațiu nevalorificat din curtea Gimnaziului nr. 14 și a CRAT într-o infrastructură comunitară modernă, deschisă și accesibilă tuturor tinerilor din municipiul Bălți. Spre deosebire de inițiativele clasice axate pe activități sportive punctuale, „SportLife” creează un ecosistem complet pentru promovarea modului sănătos de viață, combinând sportul, socializarea, educația nonformală și dezvoltarea comunitară într-un singur concept integrat.

Elementul inovativ central îl reprezintă abordarea participativă: tinerii voluntari sunt implicați nu doar ca beneficiari, ci ca organizatori, facilitatori și promotori ai evenimentelor. Această implicare sporește responsabilitatea civică și îi transformă în lideri locali, capabili să dezvolte activități autonome și durabile. Festivalul „SportLife”, care marchează deschiderea oficială a spațiului outdoor, introduce un model nou de eveniment comunitar în regiune – un mix între competiții sportive, activități creative, divertisment și implicarea intergenerațională.

Valoarea adăugată a proiectului constă în crearea unui spațiu utilizabil pe termen lung de cca 1500 de copii, tineri și adulți anual, consolidând astfel o cultură a timpului liber activ și sănătos. Spre deosebire de alte proiecte similare, „SportLife” conectează infrastructura fizică cu participarea civică, voluntariatul și educația, generând un impact social extins. Proiectul devine un model replicabil la nivel municipal, demonstrând cum tinerii pot revitaliza spațiile publice și pot inspira întreaga comunitate prin activism civic și inițiativă proprie.

Partenerii implicați în proiect

Partener	Descrierea parteneriatului (roluri și responsabilități în proiect)
Anima	delegarea experților și echipei de implementare a inițiativei, achitarea din fondurile Anima. Oferirea surselor pentru a repara scaunele din curte și flori pentru plantare
AnimaKIDS	oferirea a programelor de animare cu animatori la Festival în curte la deschiderea spațiului.
CRAT	oferirea suportului față de birotică, spațiu în Centru, delegarea specialiștilor din staff CRAT în implementarea inițiativei, promovarea pe pagina Anticafenelei a proiectului.
SP	invitare pentru a elabora articol scris despre proiect și anunțuri despre concursurile lansate și festivalul planificat
TVNord	invitare pentru promovarea evenimentului
DÎTS	- informarea scolilor despre inițiativa, Festival, concursuri și plasarea pe dits.md a comunicatelor despre proiect.

Numărul beneficiarilor proiectului	
Direcți (F/B)	107 tineri (57-b, 50-f)
Indirecți	Cca 2000 pers

Enumerați și prezentați succint principalele activități de promovare/mediatizare și de comunicare a proiectului implementat (inserați link-uri)

<http://dits-balti.md/o-noua-oportunitate-de-relaxare-la-crat/>

Durabilitatea/continuitatea proiectului

Durabilitatea proiectului „SportLife” este asigurată prin crearea unei infrastructuri outdoor funcționale și accesibile, care va rămâne activă și utilizată de comunitate mult timp după finalizarea proiectului. Spațiul amenajat în curtea Gimnaziului nr. 14 și CRAT devine un punct permanent pentru activități sportive, recreative și educaționale, fiind integrat în programele instituțiilor partenere, inclusiv tabăra de vară „Olimpiet”, activitățile CRAT și orele extracurriculare ale școlii.

Implicarea tinerilor voluntari în organizarea festivalului și în întreținerea spațiului contribuie la responsabilizarea generației tinere, generând un nucleu stabil de promotori ai modului sănătos de viață. Ecosistemul creat permite dezvoltarea anuală a unor noi evenimente sportive și comunitare fără costuri majore suplimentare.

Parteneriatele cu Gimnaziul nr. 14, CRAT și APL asigură continuitatea administrării și utilizării spațiului, iar interesul comunității garantează menținerea activităților pe termen lung. Proiectul devine astfel autosustenabil prin utilizare constantă, voluntariat și integrare instituțională.

2.2 INFORMAȚIA DESPRE PROIECT

Titlul proiectului (aplicare la un program și 4 inițiative coordonate la nivel local din program)	Civic Lab- EcoYouth Club/ Training4Change/ Vocea Tinerilor/Stop Violenta Start oportunități/ Puterea vocii tinere
Perioada de desfășurare a proiectului	Mai 2025- octombrie 2025
Nivelul de implementare a proiectului <i>(local, regional sau național, internațional)</i>	local
Bugetul proiectului (se va indica suma în MDL)	110 100, 00 MDL

Descrieți necesitatea/relevanța inițierii proiectului în raport cu tinerii și comunitatea/regiunea în care s-a

implementat (max. 200 cuvinte)

Abilitarea tinerilor în activism civic și voluntariat, în colaborare cu Centrele de tineret din Republica Moldova, este esențială pentru dezvoltarea comunităților și pentru formarea unei generații responsabile și implicate. Tinerii reprezintă un segment important al societății, iar sprijinul oferit prin centrele de tineret le oferă spații sigure, resurse, oportunități de învățare și îndrumare pentru a-și valorifica potențialul. Implicarea lor în activism civic contribuie la dezvoltarea gândirii critice, creșterea nivelului de responsabilitate socială și îmbunătățirea capacității de a identifica și soluționa problemele comunitare.

Voluntariatul consolidează abilitățile practice ale tinerilor – leadership, lucru în echipă, comunicare, planificare – și le oferă experiențe reale ce pot influența orientarea lor profesională și integrarea pe piața muncii. În același timp, Centrele de tineret servesc drept platforme stabile pentru organizarea activităților, oferă suport tehnic și logistic, și facilitează colaborarea dintre tineri, APL și alți actori locali.

Prin parteneriatul dintre tineri și centrele de tineret se creează o cultură a participării și coeziunii sociale, reducând pasivitatea și migrația tinerilor. Mai mult, aceste inițiative generează impact durabil în comunități, promovează valori democratice și contribuie la formarea unor cetățeni activi, capabili să influențeze pozitiv dezvoltarea locală și națională.

Descrieți scopul, obiectivele și etapele principale în realizarea proiectului.

Scop: Abilitarea tinerilor în activism civic prin dezvoltarea parteneriatelor comunitare durabile și CT și actorii comunitari;

Avem 4 obiective pentru 4 inițiative:

O1 Până în noiembrie 2025, un Club EcoYouthClub activ și cu 10 membri tineri activi și 4 activități a clubului implementate;

O2 Până în noiembrie 2025, un spațiu eco amenajat și deschis în curtea CRAT și dotat pentru relaxare și odihna tinerilor;

O3 Abilitarea echipei de voluntari din cadrul CRAT și dezvoltarea relațiilor de colaborare;

O4 Familiarizarea a cca 100 tineri cu CT din municipiul și cu serviciile destinate lor, prin intermediul tehnicilor creative și participative;

O5 Familiarizarea tinerilor din CESPĂ cu activitatea autorităților naționale și sarcinile acestora prin activism și participare;

Descrieți schimbările produse în comunitate în urma implementării proiectului (rezultatele, beneficiile și impactul pe termen scurt și lung).

Tinerii au învățat să colaboreze, să se implice și au dezvoltat abilități de lider. Prin intermediul programului peste 300 tineri din Bălți au participat la activități care au stimulat participarea lor, implicarea conștientă, au luat servicii care le răspund la necesități și au fost implicați direct ca organizatori în implementarea inițiativelor. Pe termen scurt peste 300 tineri au participat activ la evenimentele propuse lor, și au dezvoltat paleta de servicii destinate tinerilor.

Pe termen lung, peste 300 tineri din Bălți au acces la serviciile create noi, au abilități dezvoltate de lucru în echipă, gândire critică, cooperare și activism.

Prezentați caracterul inovativ și valoarea adăugată pe care o aduce proiectul, precum și prin ce se diferențiază de alte proiecte/inițiative (max. 250 cuvinte)

Partenerii implicați în proiect	
Partener	Descrierea parteneriatului (roluri și responsabilități în proiect)
CESPA	Organizarea evenimentelor în spațiul CESPA, cu implicarea tinerilor din instituție. Au participat cu studenții la Concursul de lucrări ecologice- din material reutilizat
CRAT	Organizarea training-urilor, sesiunilor, întâlnirilor în spațiul CRAT cu suportul resurselor umane și ghidarea acestora în livrarea sesiunilor
Tekwill/Centrele municipale pentru minori și tineret/ American House	Implicare în organizarea /primirea grupelor de la CityQuest și relatarea sarcinilor/serviciilor destinate tinerilor pentru promovare și recrutarea voluntarilor pentru viitor
Gimnaziul 14, profesorii de geografie	Au venit cu suport în oferirea unui profesor de geografie care a ținut sesiune informativă despre schimbările climatice pentru clubul YouthMedia
AntiMediaHub	Au promovat activitățile proiectelor și au stimulat online participarea tinerilor

Numărul beneficiarilor proiectului	
Direcți (F/B)	305 (189- f, 116-b)
Indirecți	Cca 3000 pers

Enumerați și prezentați succint principalele activități de promovare/mediatizare și de comunicare a proiectului implementat (inserați link-uri)

<https://www.facebook.com/share/p/1DCqCgJxbd/>
<https://www.facebook.com/share/p/16d82ySG64/>
<https://www.facebook.com/share/p/1KJhWZ1Lgc/>



<https://www.instagram.com/p/DQCT1NIDACI/?igsh=MWZ0Z2RuN3ZqMzZ5bA==>
<https://www.instagram.com/p/DQQ9WLUghCv/?igsh=MWJucmltOWExOXB6>

Durabilitatea/continuitatea proiectului

Inițiativele au implicat tinerii, au abilitat grupuri de inițiativă care au devenit voluntari la organizațiile de tineret și la Centru de tineret. Astfel, tinerii sunt activi în comunitate. O altă parte de tineri, au fost instruiți la diferite teme, astfel au crescut nivelul lor de cunoștințe în tematici – participare, voluntariat, servicii destinate tinerilor și ecologie participativă. Acești tineri pe termen lung vor deveni promotori ai schimbării.